

# 横浜メディア研 公開トークセッション

vol.1

「ソーシャルメディアは政治を変える？」

7月24日(金) 18時40分～ @NEWSハーバー

＜tvk横濱FutureCafe連携事業＞

※8月上旬に活動を開始する「横浜メディア研究会」による公開イベント第1弾として実施。



## 「横浜メディア研」公開トークセッション展開案

実施時期

テーマ案

2009年7月24日

政治とソーシャルメディア

9月4日 クロスメディアの新潮流

10月 デジタルサイネージ

11月 映像文化

12月 地域SNSと地域情報化(活性化)

2010年2月 市民とメディア ～インターネット放送局実験報告～

### 「横浜メディア研究会」とは

略称：横浜メディア研 英語名称：YOKOHAMA MEDIA LAB

趣旨：放送、紙メディア、インターネット、ケータイ、デジタルサイネージ、コンテンツなど、クロスメディア型の事業推進に役に立つ、技術やビジネスの動向を共有。公開トークセッション（年間6回）、地域情報化についての勉強会などを通じて、業界横断的な「学び」と「ビジネス交流」の場を提供します。

2009年8月～9月の2カ月間、ソーシャルメディアも活用し、tvkが行うクロスメディア型のインターネット放送の試験放送と連動します。現在、企画・運営に協力する企業・団体・個人等を募集しています。

「横浜メディア研究会」は、8月上旬に研究会を発足する予定で現在準備を進めています。

tvk横濱フューチャーカフェ ～イノベーション・カフェ事業～の連携事業



会場

tvkヨコハマNEWS/ハーバー  
横浜メディア・ビジネスセンター1F



## ◆「t v k 横濱フューチャーカフェ」～イノベーション・カフェ事業～とは？

大都市横浜に集う様々な人々の知を交え、  
新しいイノベーションクラスターを創出しようという試み



2008年度に、テレビ神奈川本社ビル1Fのカフェレストランでスタート(全10回実施)

<http://www.newsharbor.tv/futurecafe/>

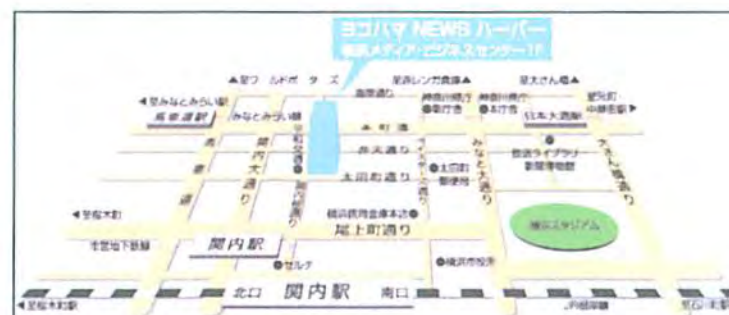
### ▽実施体制

t v k (テレビ神奈川) が事業推進の主体となり、市内の実践型研究組織などとの連携により核となる体制をつくり、事業を推進する中で、関心を持つ企業・団体等が参加できる仕組みを構築していきます。

### ◆事業のねらい

1) 地域の総力を結集・融合した「都市・横浜」におけるイノベーションを推進するための場の創出と、関心を持つ企業・市民・研究者のネットワーク構築

2) 都心臨海部の魅力情報の編集・発信にかかわる様々なセクターの事業者・研究者、行政担当者の連携のあり方・事業モデルの検討と試行、官民連携による政策形成の実践と検証。



横浜メディア・ビジネスセンター1F「ヨコハマNEWSハーバー」  
〒201-8001 横浜市中区太田町2-23  
<JR関内駅、横浜市営地下鉄関内駅、みなとみらい線馬車道駅から徒歩5分>

横浜市「創造都市横浜推進事業補助金」、アーツコミッション・ヨコハマ「企業による創造活動促進助成」事業



# tvk インターネット放送 試験放送 概要

<http://tvk-yokohama.tv>  
(tvk「ドットティービー」プロジェクト)

## ◆財団法人ニューメディア開発協会助成金事業

### <実施内容>

- ・ Y150等の横浜の映像情報を編成し、時間軸に沿いストリーミング放送する。
- ・ 上記を可能にするシステムを開発し、運用における課題や利用状況を調査・報告

## ◆ねらい

- ・ 低コストで一定のクオリティの動画を作成する体制づくり
- ・ インターネット放送の広告モデルづくり
- ・ 視聴者から動画コンテンツを募集し配信するモデル事例づくり →メディア防災事業と連携
- ・ ソーシャルメディア (YouTube、ニコ動、twitter、flicker、facebook等) の活用実験

## ▽配信方法

### a) iPhone向け

- コンテンツサーバに蓄積した番組・CMコンテンツ放映
- 無線LAN基地局別に、異なるコンテンツの配信実験を行う

### b) PC向け

- コンテンツサーバに蓄積した番組・CMコンテンツ放映と生放送の組み合わせ



▽試験放送期間：8月1日～9月30日

※7/24にプレ試験放送

## ▽放送するコンテンツ分類

- 1) Y150関連情報、2)横浜市関連情報、3)tvk関連情報、4)その他