

行政活動のコスト表示の実施について

情報公開の第二ステップとして、市が行う行政活動におけるコストを表示し、市政のより一層の透明性の向上を図ります。

具体的には、工事などにおけるコストを市民にわかりやすい形で表示し、市民に向けて積極的な情報提供を行なうことによって、市民の市政への理解を深め、市民協働によるまちづくりの推進を図っていきます。

1 実施対象

工事、イベント・シンポジウム、印刷物の3分野について表示する。

2 コスト表示の方法

(1) 工事のコスト表示

- ① 当面は、1,000万円以上の工事を対象とする。
- ② 工事請負額の表示は、工事現場に設置する「工事標示板」に表示する。
- ③ 表示の参考例

(表示例)

工事費 1億2,500万円

(2) イベント・シンポジウムのコスト表示

イベント開催のチラシやポスターの余白部分に、記載する。

(表示例)

このイベントを実施する経費は、250万円です。

(3) 印刷物のコスト表示

印刷物（広報紙、報告書、冊子、パンフレット、ポスターなど）の末尾にある発行者欄や、余白などに記載する。

(表示例)

この冊子は、1,000部製作し、1部あたりの印刷経費は200円です。

(4) 実施時期

平成16年4月1日から、順次実施する。

市民の目に触れる施設、市職員向け印刷物は必ず